

Werbefachmann / Werbefachfrau

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1242>

Berufsbeschreibung

Werbefachleute haben die Erhöhung des Bekanntheitsgrades bestimmter Produkte und dadurch wiederum die Verkaufsförderung im Auge. Sie beraten ihre Auftraggeber*innen bei der Planung und Durchführung von Werbeaktionen, vermitteln Aufträge und organisieren die Direktwerbung. Je nach Werbemitteln (z. B. Plakatwerbung, Kino-, Fernseh- und Hörfunkspots, Anzeigen in Zeitungen, Internet) entwerfen sie Werbepläne und berechnen die Kosten. Werbefachleute sind in unterschiedlichen Bereichen der Werbebranche tätig (z. B. Kund*innenbetreuung, Werbegestaltung, Organisation). Sie arbeiten im Team mit Berufskolleg*innen aus dem Bereich Werbung und Markt- und Meinungsforschung (z. B. mit Grafiker*innen, Mediafachleuten, Werbetexter*innen, Markt- und Meinungsforscher*innen).

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

Fachkompetenz:

- Fremdsprachenkenntnisse
- gestalterische Fähigkeit
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Verhandlungsgeschick

Selbstkompetenz:

- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

Tätigkeiten und Aufgaben

- Auftraggeber*innen bei Planung und Durchführung von Werbestrategien und -maßnahmen beraten
- Informationen zu Zielgruppen recherchieren und analysieren, Stärken-Schwächen-Katalog des Produktes oder des Unternehmens anlegen, Konkurrenzanalyse, Daten der Media Analyse aufbereiten
- Werbeziele und Werbestrategie ausarbeiten
- Werbeziele und -strategien kreativ umsetzen, Werbemittel entwerfen

- Werbekonzeption budgetieren und durchführen
- Aufträge an die Werbemittelproduzent*innen wie Grafikstudios, Multi-Media-Agenturen, Druckereien, Filmproduktionsfirmen etc. erteilen
- Werbekampagne durchführen und kontrollieren
- Werbeerfolg kontrollieren