

E-Commerce-Manager*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1313>

Berufsbeschreibung

E-Commerce-Manager*innen sind für den elektronisch gesteuerten Handel (E-Commerce) von Waren und Dienstleistungen zuständig. Sie arbeiten in Betrieben mit E-Commerce Abteilungen oder für Unternehmen, die ausschließlich online handeln, wie z. B. Buchungsportale für Reisen, Flüge und Hotels. Sie betreuen Webshops, Apps und Internet-Plattformen für den Ein- und Verkauf von Waren und Dienstleistungen und arbeiten bei der Konzeption dieser E-Commerce Systeme mit.

Für ihre Arbeit benötigen E-Commerce-Manager*innen sowohl technisches als auch kaufmännisches Know-how. Sie arbeiten gemeinsam im Team mit Berufskolleg*innen, IT-Spezialistinnen und Spezialisten sowie mit Fachkräften des Marketings und des Vertriebs zusammen.

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- kaufmännisches Verständnis
- technisches Verständnis
- wirtschaftliches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick

Selbstkompetenz:

- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft

- Rechtsbewusstsein
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- unternehmerisches Denken

Tätigkeiten und Aufgaben

- Apps, Online-Shops und Online-Plattformen betreuen
- Apps, Webshops und Online-Plattformen konzipieren
- Online Kundenservice, Bestellwesen und Reklamationswesen durchführen
- für Kund*innen maßgeschneiderte Angebote erstellen
- elektronische Bestell- und Kaufvorgänge abwickeln
- elektronische Bezahl- und Liefervorgänge abwickeln
- Sicherheit der Zahlungsvorgänge kontrollieren
- auf Datensicherheit und Datenschutz achten
- E-Commerce Systeme vor Viren und Hacker-Angriffen schützen
- Antivirenprogramme, Firewalls usw. installieren und laufend aktualisieren