



## Content Manager\*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1552>

### Berufsbeschreibung

Content Manager\*innen planen, entwickeln und verwalten die Inhalte von Webseiten, Datenbanken, Internetportalen und firmeninternen Netzen (Intranet). Sie planen die Onlineseiten und bereiten sie inhaltlich und gestalterisch auf. Sie beschaffen Texte, Bilder, Grafiken und sorgen für die laufende Aktualisierung von Informationen (die sie auch auswählen). Content Manager\*innen arbeiten an Computern in Multimedia-Agenturen, Medienunternehmen und in allen Unternehmen, die selbstständig Inter- und Intranetportale betreiben. Sie arbeiten gemeinsam mit Berufskolleg\*innen, Grafiker\*innen, Webdesigner\*innen und anderen Mitarbeiter\*innen.

### Anforderungen

#### Körperliche Anforderungen:

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

Fachkompetenz:

- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen
- technisches Verständnis

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund\*innenorientierung

#### Selbstkompetenz:

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit

- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

#### Methodenkompetenz:

- komplexes / vernetztes Denken
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

### Tätigkeiten und Aufgaben

- Webseiten, Internetportale oder firmeninterne Netze (Intranet) konzipieren und entwickeln
- Konzeptionsgespräche mit Mitarbeiter\*innen aus anderen Abteilungen, z. B. Redaktion, IT, Marketing oder Grafik führen
- Kosten, Arbeitsmittel und Termine, Personaleinsatz planen
- Einhaltung des finanziellen Rahmens überwachen
- Preise und Verträge verhandeln, z. B. beim Zukauf von Inhalten
- bestehende Websites, Internetportale oder firmeninterne Netze betreiben
- Rubriken und Themen aufbauen
- laufend die Aktualität der Inhalte und Angebote kontrollieren
- Texte schreiben, bearbeiten, aktualisieren und redigieren
- Fotos, Grafiken, Töne oder Videosequenzen auswählen
- Kooperationen, Informations- und Erfahrungsaustausch mit Branchenkolleg\*innen aufbauen und pflegen