

## Art Director (m./w./d.)

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1704>

### Berufsbeschreibung

Art Directors (m./w./d.) planen und entwickeln Werbekampagnen im Auftrag von Unternehmen und Institutionen. Sie arbeiten in Werbeagenturen, aber auch in betrieblichen Werbe- und Marketingabteilungen und sind vor allem für den Stil und die Visualisierung der Werbebotschaften verantwortlich. Dabei skizzieren sie kreative Idee vom ersten Entwurf bis zur endgültigen Realisierung als Fernsehspot, Videoclip oder Werbeplakat.

Art Directors (m./w./d.) arbeiten im Team mit Werbetexter\*innen, Fotograf\*innen, Illustrator\*innen und Grafiker\*innen und unterstehen dem Creative Director (m./w./d.), der\*die insbesondere in größeren Werbeagenturen die kreative und kaufmännische Gesamtleitung inne hat. Sie arbeiten in Büros und Studios und kommunizieren intensiv mit ihren Kund\*innen und Auftraggeber\*innen.

### Anforderungen

#### Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute rhetorische Fähigkeit
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund\*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit

- Verkaufstalent

#### Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein

#### Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

#### Methodenkompetenz:

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Prozessverständnis
- Umgang mit sozialen Medien

### Tätigkeiten und Aufgaben

- Aufgabenstellungen mit Auftraggeber\*innen abklären und eingrenzen
- Werbekampagnen z. B. für bekannte Marken konzipieren und ausarbeiten
- Werbeziele, Medienarten und Gestaltungsmittel festlegen
- Ideen und Vorschläge bewerten
- Logos und Slogans entsprechend des Corporate-Designs des Unternehmens entwickeln
- Konzepte und Vorschläge den Auftraggeber\*innen präsentieren und mit ihnen diskutieren
- Webdesign