

Medienfachmann / Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1847>

Berufsbeschreibung

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann/Medienfachfrau - Marktkommunikation und Werbung ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

Auch das beste Produkt muss erst einmal verkauft werden: Medienfachleute im Bereich Marktkommunikation und Werbung entwickeln gemeinsam mit Berufskolleg*innen Werbekonzepte und Marketingstrategien nach Kundenauftrag. Sie wählen die geeigneten Medien sowohl im Printbereich (z. B. Zeitschriften, Broschüren, Plakate) als auch im multimedialen und digitalen Bereich aus (z. B. Internetauftritt). So entwickeln sie mit Fachkräften aus dem Bereich Mediendesign Gestaltungsvorschläge für Websites, DVDs und CD-Roms. Sie bereiten die Präsentation der Vorschläge vor und besprechen die weitere Vorgangsweise mit ihren Kund*innen.

Für Ausbildungen im Bereich Medienfachmann/Medienfachfrau siehe die neuen Lehrberufsschwerpunkte:

- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien \(Audio, Video und Animation\) \(Lehrberuf\)](#)
- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Webdevelopment und audiovisuelle Medien \(Audio, Video und Animation\) \(Lehrberuf\)](#)
- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Online-Marketing \(Lehrberuf\)](#)
- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Agenturdienstleistungen \(Lehrberuf\)](#)

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit

- Kund*innenorientierung

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

Tätigkeiten und Aufgaben

- Kund*innen beraten und betreuen
- Informationsgespräche mit Kund*innen führen
- Basisinformationen für die Marktkommunikation beschaffen und auswerten
- bei der Entwicklung und Gestaltung von Konzepten und Strategien zur Marktkommunikation mitwirken
- bei der Erarbeitung von Strategien zum Medieneinsatz und zur Medienplanung mitarbeiten

- Layouts gestalten und Mediendesignvorschläge beurteilen
- Angebote erstellen und Preise kalkulieren
- Kundenpräsentationen organisieren, vorbereiten und durchführen