



Art Buyer (m./w./d.)

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1896>

Berufsbeschreibung

Art Buyer (m./w./d.) arbeiten in Werbeagenturen, wo sie für den Ankauf bzw. für die Beauftragung von Künstlern und Künstlerinnen (etwa Fotograf*innen, Grafiker*innen, Musiker*innen, Multimedia-Künstler*innen, Texter*innen usw.) für Werbeprojekte zuständig sind.

Die Werbeprojekte, wie z. B. Filme, Videoclips, Plakate und dergleichen, werden von den Art Directors (m./w./d.) im Auftrag von Kund*innen der Werbeagentur (z. B. Unternehmen, Institutionen, politische Parteien) konzipiert und entworfen. Während die Art Directors (m./w./d.) für die kreativen Ideen und die Ausarbeitung von Werbekonzepten sorgen, sind die Art Buyer (m./w./d.) für die praktische Umsetzung dieser Werbekonzepte zuständig. Zu diesem Zweck planen und kalkulieren sie die einzelnen Arbeitsschritte des Werbeprojekts, sie recherchieren und kontaktieren die erforderlichen Künstler*innen, verhandeln mit ihnen und beauftragen sie.

Art Buyer (m./w./d.) arbeiten im Team mit Marketing- und Werbefachleuten, Bürofachkräften und Art Directors (m./w./d.) und kommunizieren mit Mitarbeiter*innen von Print- und TV-Medien, Tonstudios und Produktionsfirmen.

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Repräsentationsvermögen

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

- Verhandlungsgeschick

Selbstkompetenz:

- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Reisebereitschaft

Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

Tätigkeiten und Aufgaben

- Kontakte zwischen Werbeagenturen und künstlerischen Auftragnehmer*innen herstellen
- Adressen von künstlerisch tätigen Personen sammeln und verwalten
- Bildarchive führen und aktuell halten
- Bildmaterial, Grafiken, Illustrationen, Musik und Filmsequenzen, die für eine Kampagne geeignet wären, recherchieren und die Verwendungsrechte klären

- mit internationalen und nationalen Agenturen zusammenarbeiten
- Foto- und Filmshootings organisieren und betreuen
- Kostenkalkulationen erstellen, Budgets verwalten und kontrollieren
- Besprechungen zwischen den Künstler*innen, Art Directors (m./w./d.) bzw. Creative Directors (m./w./d.) koordinieren