



Kulturvermittler*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/1903>

Berufsbeschreibung

Kulturvermittler*innen gestalten Programme und Veranstaltungen rund um Ausstellungen oder Sammlungen von Museen oder Galerien. Ihre Arbeit besteht darin die Bilder und Gemälde, Skulpturen, technische Objekte, Tierpräparate usw. den Besucher*innen näher zu bringen. Dabei erzählen sie über die Entstehung, Geschichte und Herkunft der Objekte, erklären die Themen der Ausstellungen und regen zum gemeinsamen Gespräch und Austausch darüber an.

Kulturvermittler*innen orientieren sich bei ihren Angeboten an den jeweiligen Zielgruppen (z. B. Kinder, Fachpublikum) und haben umfassendes fachliches und didaktisches Wissen. Sie arbeiten in den verschiedenen Räumlichkeiten von Museen im Team mit Kolleg*innen, [Museumsaufseher*innen](#) und Spezialist*innen aus verschiedenen Forschungsbereichen.

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- didaktische Fähigkeiten
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- gutes Gedächtnis
- Präsentationsfähigkeit

Sozialkompetenz:

- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Verständnis für Jugendliche und Kinder

Selbstkompetenz:

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft

- Freundlichkeit
- Geduld
- Geschichtsbewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Spontanität

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- interdisziplinäres Denken
- komplexes / vernetztes Denken
- Kreativität
- kritisches Denken
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

Tätigkeiten und Aufgaben

- Aufenthalt für die Museumsbesucher*innen gestalten: informieren, kommunizieren, vermitteln
- Besucher*innen durch die Ausstellungsräume begleiten und die Ausstellungsobjekte erklären
- Vermittlungsprogramme und -veranstaltungen zielgruppengerecht (z. B. speziell für Schüler*innen, Lehrlinge) vorbereiten und präsentieren
- Hintergrundinformationen zu den Sachgebieten und Ausstellungsobjekten recherchieren
- Vermittlungsprogramme, -veranstaltungen und -methoden evaluieren und weiterentwickeln
- darauf achten, dass die Besucher*innen die Sicherheitsbestimmungen wie Sicherheitsabstand, Berührungsverbot der Kunstgegenstände usw. einhalten
- auf Fragen der Besucher*innen eingehen, Broschüren und Infomaterialien austeilten; auf zusätzliche Angebote des Museums hinweisen (Museumsshop, Begleitprogramme usw.)
- bei der Planung, Organisation und Vorbereitung von Ausstellungen und Veranstaltungen mitwirken
- bei kleineren Museen auch im Kartenverkauf mitwirken
- Kooperationen mit Freizeit- und Bildungsveranstaltungen schließen und pflegen
- Einwerbung von Fördermitteln für Projekte und Programme (Kulturförderung)