Farb- und Typberater*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter https://www.berufeerleben.at/berufe/2222

Berufsbeschreibung

Farb- und Typberater*innen arbeiten vorwiegend in Drogerien, Parfümerien, Kosmetikinstituten, Wellness-Hotels, Schönheitsfarmen, bei Modeagenturen sowie im Bereich Film und Fernsehen. Sie beraten ihre Kundinnen und Kunden im Hinblick auf Styling, Kleidung, Aussehen und Auftreten, führen mit ihnen Typanalysen durch und stimmen auf Basis dieser Analysen Frisur, Make-up und Kleidung ab. Farb- und Typberater*innen arbeiten eigenständig aber auch im Team mit weiteren Fachkräften wie z. B. Friseur*innen, Visagist*innen oder Stylist*innen. Neben alltäglichen Kundinnen und Kunden beraten und betreuen Farb- und Typberater*innen z. B. auch Models, Fernsehsprecher*innen, Schauspieler*innen oder Politiker*innen.

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- Auge-Hand-Koordination
- Farbsehen
- Fingerfertigkeit
- gute körperliche Verfassung - Stehen

Fachkompetenz:

- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- gute Beobachtungsgabe
- gute rhetorische Fähigkeit
- gutes Augenmaß

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Modebewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Hygienebewusstsein
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

Methodenkompetenz:

- Kreativität
- unternehmerisches Denken

Tätigkeiten und Aufgaben

- Kundinnen/Kunden informieren und beraten
- Typberatungen, Farbtypanalysen und Gesichtsanalysen durchführen
- passendes Gesamt-Styling, (Frisur, Make-up, Kleidung) entwickeln und besprechen
- Models (m./w./d.) für Fotoshootings, Modeschauen usw. betreuen
- Schauspieler*innen, Fernsehprecher*innen bei Theater, Film und Fernsehen beraten und betreuen
- Politiker*innen, Geschäftsleute, Manager*innen usw. beraten und betreuen
- Schulungen, Trainings und Vorträge in Wellness-Hotels, Instituten für Ganzheitskosmetik usw. durchführen
- spezielle Software zur Farb- und Typanalyse anwenden
- Farbtabellen, Modejournale, Kataloge und andere Fachjournale sowie neueste Trends im Internet konsultieren
- Datenbanken und Kundenkarteien führen