



Customer Relation Manager*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2267>

Berufsbeschreibung

Customer Relation Manager*innen sind spezialisierte Kundenbetreuer*innen. Sie arbeiten in den Marketingabteilungen oder Customer Relationship Management (CRM) Abteilungen von Unternehmen und Organisationen (z. B. Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe, Banken, Versicherungen, öffentliche Institutionen).

Ihre Aufgabe ist es, die Voraussetzungen für dauerhafte, nachhaltige und profitable Kund*innenbeziehungen zu schaffen. Dazu erheben sie gezielt Kund*innendaten und analysieren diese auf Trends und Zusammenhänge. Dafür verwenden sie spezielle CRM-Software-Programme zur Kundendaten-Auswertung und -Modellierung. Auf der Grundlage ihrer Recherchen erstellen sie Maßnahmen, Kampagnen und Programme zur gezielten Stärkung der Kund*innenbindung sowie zur Gewinnung von Neukund*innen.

Customer Relation Manager*innen arbeiten im Team mit Berufskolleg*innen und Mitarbeiter*innen von betrieblichen Abteilungen wie Marketing, Werbung, Vertrieb und Verkauf, siehe z. B. [Produktmanager*innen](#), [Sales Manager*innen](#) oder [Kund*innenbetreuer*in](#) und haben direkten Kontakt mit den Kundinnen/Kunden des Unternehmens.

Anforderungen