

## Digital Marketing Specialist (m./w./d.)

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2354>

### Berufsbeschreibung

Digital Marketing Specialists (m./w./d.) sind mit Aufgaben und Tätigkeiten des Online- und Social Media Marketings von Unternehmen befasst. Sie sorgen für einen professionellen Auftritt und eine gute Sichtbarkeit des Unternehmens, seiner Marken, Produkte und Dienstleistungen in den digitalen und sozialen Medien. Ziel ist die Bindung von Kundinnen und Kunden sowie die Gewinnung von Neukunden.

Digital Marketing Specialists (m./w./d.) untersuchen das Verhalten von Konsument\*innen im Internet und in Online-Portalen. Sie erfassen und analysieren das Web-Verhalten der Kund\*innen, erheben die betrieblichen Verkaufszahlen aus E-Commerce und entwickeln auf dieser Grundlage digitale Marketing-Kampagnen für Produkte und Dienstleistungen. Sie nutzen digitale Kanäle wie Internet, Social Media, E-Mail-Werbung, Newsletter und Mobile Apps. Zum Teil beauftragen sie [Influencer \(m./w./d.\)](#), welche die Produkte/Dienstleistungen auf ihren Youtube, Instagram oder TikTok Kanälen bewerben.

Digital Marketing Specialists arbeiten im Team mit Kolleginnen und Kollegen aus dem Bereichen Marketing, PR und IT, aber auch mit Mitarbeiter\*innen anderer betrieblicher Abteilungen und mit dem Management.

### Anforderungen

#### Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen
- wirtschaftliches Verständnis

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Einfühlungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund\*innenorientierung

#### Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit

- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Rechtsbewusstsein
- Selbstorganisation
- Spontaneität
- Zielstrebigkeit

#### Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

#### Methodenkompetenz:

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien

### Tätigkeiten und Aufgaben

- Online- und Social-Media-Marketing-Konzepten zur Kundenbindung und Neukundengewinnung entwickeln und optimieren
- Inhalte (Content) eigenständig planen und erstellen
- Anwendungen und Inhalte auf unternehmenseigenen Online-Plattformen integrieren
- Social Web-Auftritt entwickeln und betreuen
- Internetnutzung von Kundinnen/Kunden und Zielgruppen analysieren
- E-Commerce und Online-Shops entwickeln und betreuen
- SEO-/SEA-Maßnahmen (SEO = search engine optimization, Suchmaschinenoptimierung; SEA = search engine advertising bzw. Suchmaschinenmarketing) sowie des digitalen Lead-Management entwickeln und optimieren
- Performance-Analyse aller Kanäle inkl. Reporting und Optimierung der digitalen Präsenz durchführen
- Support- und Schnittstellenfunktion zu Anwender\*innen und IT
- Kosten und Nutzen von Digital Marketing-Maßnahmen kalkulieren, Budgets und Kosten planen und kontrollieren