Blogger*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter https://www.berufeerleben.at/berufe/2373

Berufsbeschreibung

Bloggen war lange Zeit ein Hobby von Menschen, die persönliche Erlebnisse, unterhaltsame Geschichten, sachliche Informationen, Links oder Meinungen zu unterschiedlichsten Themen in Form unterhaltsamer Texten und unterstützt durch Fotos oder Videos auf eigenen Webseiten, sogenannten Blogs, im Internet veröffentlichen. Inzwischen wird diese Tätigkeit immer öfter auch beruflich ausgeübt, entweder in einem Unternehmen oder als selbstständige*r Blogger*in.

Als Teil von Marketing und Public Relations (PR) posten Blogger*innen ihre Texte, Bilder, Videos (Content) auf Webseiten oder eigens eingerichteten Blogs von Unternehmen, Organisationen oder Kultureinrichtungen. Sie berichten über bestimmte Themen, informieren über Produkte und Neuigkeiten und geben beispielsweise Einblicke in bestimmte Produktionsbereiche eines Unternehmens.

Als selbstständige Blogger*innen sind sie Spezialist*innen für Themenfelder wie z. B. Reisen, Kochen/Essen, Mode/Lifestyle, Technik, Unterhaltung und finanzieren sich durch Werbemaßnahmen auf ihren Blogs und Kooperationen.

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Allgemeinbildung
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Verkaufstalent

Selbstkompetenz:

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Rechtsbewusstsein
- Selbstmotivation
- Selbstorganisation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

Methodenkompetenz:

- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- unternehmerisches Denken

Tätigkeiten und Aufgaben

- Beiträge planen und vorbereiten
- gegebenenfalls mit den Abteilungen Marketing oder Public Relations (PR) koordinieren
- für neue Beiträge recherchieren (reisen, Events besuchen, Fotos machen und Links recherchieren)
- Beiträge verfassen, Links und Fotos einfügen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) vornehmen
- Beiträge über Social Media-Kanäle bekannt machen
- auf Kommentare am Blog und auf den Social Media-Plattformen reagieren
- mit Werbekunden kommunizieren, Partnerprogramme abwickeln und abrechnen
- gegebenenfalls Vorträge, Beratungen, Vorträge, Workshops, Webinare halten