

Franchise-Unternehmer*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2399>

Berufsbeschreibung

Franchise-Unternehmer*innen leiten Franchise-Betriebe aller Branchen und Größen. Beispiele für Franchise-Unternehmen sind Gastronomie- und Textilketten wie z. B. McDonalds, Burger King, H&M, New Yorker und dergleichen. Franchise-Unternehmer*innen planen, koordinieren und steuern die Aktivitäten ihres Unternehmens, führen Marketing- und Werbemaßnahmen durch, legen Zielvorgaben fest, erstellen Bilanzen und Geschäftsberichte, nehmen Mitarbeiter*innen auf und teilen diese ein. Sie arbeiten im Team mit ihren Mitarbeiter*innen und stehen in Kontakt zu Geschäftspartner*innen, Banken, Kund*innen und Lieferant*innen.

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Allgemeinbildung
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Verhandlungsgeschick

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit

- Belastbarkeit / Resilienz
- Geduld
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Managementfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- unternehmerisches Denken

Tätigkeiten und Aufgaben

- Besprechungen mit dem Franchise-Mutterunternehmen führen, Geschäftsverträge abschließen
- betriebliche und unternehmerische Entscheidungen treffen
- betriebliche Leitlinien und Zielvorgaben der Franchise-Kette übernehmen
- Firmenlogo und Corporate Identity der Franchise-Kette übernehmen
- Marktanalysen über Kundinnen/Kunden, Zielgruppen und Konkurrenz durchführen
- Wirtschaftsberichte, Konjunkturdaten und dergleichen studieren
- betriebliche Prozesse planen, organisieren und leiten
- Marketingkonzepte, PR- und Werbestrategien planen und umsetzen
- Verhandlungen mit Geschäftspartner*innen, Kundinnen/Kunden und Lieferant*innen führen
- Mitarbeiter*innen einstellen und ausbilden
- Besprechungen und Meetings mit Mitarbeiter*innen abhalten und leiten
- betriebliche Kennzahlen erheben und auswerten, Jahresabschlüsse und Geschäftsberichte erstellen
- Kostenrechnungen, Gewinn- und Verlust-Rechnungen durchführen
- Finanzierungs- und Investitionspläne erarbeiten
- Betriebsbücher, Akten, Verträge und Dokumente führen