

## Musikmanager\*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2484>

### Berufsbeschreibung

Musikmanager\*innen betreuen, vermitteln und vermarkten Musiker\*innen. Sie entwickeln Vermarktungskonzepte, koordinieren Auftritte und Aufnahmen, erstellen Planungen und Kostenkalkulationen, übernehmen die finanziellen Angelegenheiten und unterstützen die Musiker\*innen in rechtlichen, organisatorischen und planerischen Fragen.

Musikmanager\*innen arbeiten eng mit Musiker\*innen zusammen und begleiten sie zu Auftritten, Aufnahmen und auf Tour. Sie nützen ihr Netzwerk und ihre Erfahrungen im Musikgeschäft, um sie mit [Musikproduzent\\*innen](#), [Booker \(m./w./d.\)](#), [A&R- \(Artist & Repertoire\) Manager\\*in](#) zusammen zu bringen und sind die ersten Ansprechpartner\*innen für das Musiklabel und die Presse.

### Anforderungen

#### Körperliche Anforderungen:

- gutes Hörvermögen
- Fachkompetenz:
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund\*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick

#### Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Freundlichkeit
- Musikalität
- Selbstmotivation
- Zielstrebigkeit

#### Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Reisebereitschaft

#### Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

### Tätigkeiten und Aufgaben

- Musiker\*innen beraten und unterstützen
- Konzepte für Promotion und Marketing für die Künstler\*innen entwickeln
- Kosten- und Einnahmekalkulationen erstellen und Abrechnungen von Gagen und Ausgaben durchführen
- Programme, Tournee- und Spielpläne erstellen, Termine koordinieren
- Vertragsverhandlungen mit Label-Manager\*innen durchführen und Verträge abschließen
- Marketing- und Vermarktungsstrategien für Musiker\*innen/Sänger\*innen entwickeln und umsetzen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit koordinieren, Pressternine organisieren