Musikmanager*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter https://www.berufeerleben.at/berufe/2484

Berufsbeschreibung

Musikmanager*innen betreuen, vermitteln und vermarkten Musiker*innen. Sie entwickeln Vermarktungskonzepte, koordinieren Auftritte und Aufnahmen, erstellen Planungen und Kostenkalkulationen, übernehmen die finanziellen Angelegenheiten und unterstützen die Musiker*innen in rechtlichen, organisatorischen und planerischen Fragen.

Musikmanager*innen arbeiten eng mit Musiker*innen zusammen und begleiten sie zu Auftritten, Aufnahmen und auf Tour. Sie nützen ihr Netzwerk und ihre Erfahrungen im Musikgeschäft, um sie mit Musikproduzent*innen, Booker (m./w./d.), A&R- (Artist & Repertoire) Manager*in zusammen zu bringen und sind die ersten Ansprechpartner*innen für das Musiklabel und die Presse.

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- gutes Hörvermögen

Fachkompetenz:

- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- kaufmännisches Verständnis
- Kunstverständnis
- Präsentationsfähigkeit

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Führungsfähigkeit (Leadership)
- Hilfsbereitschaft
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Freundlichkeit
- Musikalität
- Selbstmotivation
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Reisebereitschaft

Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

Tätigkeiten und Aufgaben

- Musiker*innen beraten und unterstützen
- Konzepte für Promotion und Marketing für die Künstler*innen entwickeln
- Kosten- und Einnahmekalkulationen erstellen und Abrechnungen von Gagen und Ausgaben durchführen
- Programme, Tournee- und Spielpläne erstellen, Termine koordinieren
- Vertragsverhandlungen mit Label-Manager*innen durchführen und Verträge abschließen
- Marketing- und Vermarktungsstrategien für Musiker*innen/Sänger*innen entwickeln und umsetzen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit koordinieren, Pressetermine organisieren