

Data Scientist (m./w./d.)

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2553>

Berufsbeschreibung

Data Scientists (m./w./d.) erfassen, ordnen, analysieren und interpretieren mit verschiedenen informationstechnischen und wissenschaftlichen Methoden große Datenmengen. Dazu verwenden und entwickeln sie Modelle und Programme zur systematischen und automatischen Erfassung und Auswertung unterschiedlichster Daten, etwa von Märkten oder Kundinnen und Kunden. Sie präsentieren ihre Ergebnisse ihren Auftraggeber*innen, um Entscheidungen und Prognosen von Unternehmen und Organisationen unterstützen zu können.

Data Scientists (m./w./d.) arbeiten inzwischen in praktisch allen wirtschaftlichen und öffentlichen Bereichen, besonders häufig für Banken, Versicherungen, Social Media- oder Telekommunikationsunternehmen, große Handelsbetriebe, aber auch in der Politikberatung.

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- mathematisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- wirtschaftliches Verständnis

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft

- Geduld
- Konzentrationsfähigkeit
- Rechtsbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

Methodenkompetenz:

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- interdisziplinäres Denken
- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien
- unternehmerisches Denken

Tätigkeiten und Aufgaben

- Daten (z. B. aus Social Media, Marketing, Versicherungsbereich) sammeln und erfassen
- Datenmengen ordnen, verknüpfen, analysieren und interpretieren
- dabei Methoden und Modelle aus Mathematik und Statistik anwenden
- Softwareprogramme und Tools für die Datensammlung, -bearbeitung und Datenanalyse anwenden
- Ergebnisse gestalten und präsentieren
- Kommunikation und Koordination im Team, mit Auftraggeber*innen und Kundinnen/Kunden
- Projekte konzipieren, koordinieren und leiten
- Projektdokumentationen, technische Unterlagen führen