

## Textautor\*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2630>

### Berufsbeschreibung

Textautor\*innen schreiben Gebrauchstexte für Broschüren, Websites oder Werbematerialien - von der ausführlichen Produktbeschreibung bis zur knackigen Headline - für die verschiedensten Branchen. Sie sind Spezialist\*innen für Sprache, Botschaft und Textform und kreieren die passenden Beschreibungen, Info-Texte oder Slogans für das Kommunikationsformat eines Unternehmens oder einer Organisation.

Sie sind entweder als selbstständige Textautor\*innen tätig oder Teil eines Teams in Medien-, Content- und Werbeagenturen. Sie arbeiten zusammen mit [Grafiker\\*innen](#) und Marketing- und Public Relations (PR) -Abteilungen, um die passenden Texte zur jeweiligen Kommunikationsstrategie liefern zu können.

### Anforderungen

#### Körperliche Anforderungen:

- Farbsehen
- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Unempfindlichkeit gegenüber künstlicher Beleuchtung

#### Fachkompetenz:

- Datensicherheit und Datenschutz
- gestalterische Fähigkeit
- gute Allgemeinbildung
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Bereitschaft zum Zuhören
- Einfühlungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit

- Kritikfähigkeit
- Kund\*innenorientierung

#### Selbstkompetenz:

- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

#### Methodenkompetenz:

- interdisziplinäres Denken
- Kreativität
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

### Tätigkeiten und Aufgaben

- bei selbstständigen Textautor\*innen: Kund\*innen-Kontakte aufbauen und pflegen, Angebote stellen
- Kommunikations- bzw. Textkonzept in Absprache mit den Mitarbeiter\*innen für die grafische Umsetzung erstellen
- Konzept vor Kundinnen und Kunden präsentieren und Auftrag fixieren
- Texte erstellen
- Texte mit den Mitarbeiter\*innen für die grafische Umsetzung abstimmen und mit den Kund\*innenwünschen abgleichen
- Texte finalisieren und korrigieren
- bei selbstständigen Textautor\*innen: Rechnungen schreiben, Projekt dokumentieren