Fundraiser*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter https://www.berufeerleben.at/berufe/2694

Berufsbeschreibung

Fundraiser*innen sammeln Spenden- und Sponsorengelder. Meistens sind sie dabei für Hilfsorganisationen, Non-Profit-Organisationen, Parteien, Interessensvertretungen oder Fundraising-Agenturen auf der Straße, am Telefon oder online tätig.

Je nach Zielgruppe und Zweck der Fundraisingaktion, versuchen sie mit Personen ins Gespräch zu kommen und sie zu einer Spende zu bewegen. Sie informieren potenzielle Spender*innen über den Zweck und die Verwendung der Spendengelder. Von Personen, die für eine Spende einwilligen, erfassen sie die Daten und informieren über den weiteren Verlauf der Spendenzahlungsvereinbarung.

Fundraiser*innen arbeiten häufig auf Provisionsbasis, d. h. sie bekommen einen bestimmten Anteil der erzielten Umsätze (Spenden). Ausbildungen werden in der Regel nicht vorausgesetzt. Der Beruf eignet sich daher für Quereinsteiger*innen oder als zweite, zusätzliche Einkommensquelle.

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- Wetterfest

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Konfliktfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- soziales Engagement
- Verhandlungsgeschick
- Verkaufstalent

Selbstkompetenz:

- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Begeisterungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Geduld
- Selbstmotivation
- Verschwiegenheit / Diskretion

Weitere Anforderungen:

- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

Methodenkompetenz:

- Kreativität
- Organisationsfähigkeit

Tätigkeiten und Aufgaben

- Menschen auf der Straße, am Telefon oder online für Spenden anwerben
- Menschen über Zweck und Verwendung von Spenden und Kampagnen informieren
- Daten von Spender*innen in digitale oder handschriftliche Formulare aufnehmen
- Kommunikation mit potenziellen Spendengeber*innen
- Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, etwa anderen Fundraisier*innen oder °Fundraising Manager*in#nen