



Job Broker (m./w./d.)

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/2704>

Berufsbeschreibung

Job Broker (m./w./d.) beraten und unterstützen Personen, die auf der Suche nach einem Job sind und Unternehmen, die Personen, für eine bestimmte Stelle suchen. Dabei übernehmen sie die Vermittlerrolle, indem sie Jobangebote und Jobnachfrage zusammen bringen. Job Broker (m./w./d.) sind häufig selbstständig oder für Personalvermittlungsunternehmen und Unternehmensberatungen tätig und erhalten ihre Aufträge von Privatpersonen und Unternehmen.

Anforderungen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Allgemeinbildung
- gute Beobachtungsgabe
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen
- wirtschaftliches Verständnis

Sozialkompetenz:

- Bereitschaft zum Zuhören
- Einfühlungsvermögen
- interkulturelle Kompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Verkaufstalant
- Verständnis für Jugendliche und Kinder

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit

- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Konzentrationsfähigkeit
- Selbstorganisation
- Verschwiegenheit / Diskretion
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

Methodenkompetenz:

- Informationsrecherche und Wissensmanagement
- komplexes / vernetztes Denken
- Koordinationsfähigkeit
- Managementfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit
- Prozessverständnis
- systematische Arbeitsweise
- Umgang mit sozialen Medien
- unternehmerisches Denken

Tätigkeiten und Aufgaben

- Arbeitssuchende und Unternehmen kontaktieren und beraten
- Arbeitsmarktlage, Anforderungsprofile und offenen Stellen recherchieren
- offene Stellen zwischen Arbeitssuchenden und Unternehmen vermitteln
- mit verschiedenen Zielgruppen arbeiten
- bei beruflicher Selbstständigkeit: Buchhaltung und Abrechnung durchführen
- das eigene Angebot präsentieren und bewerben: persönlich und im Internet
- Veranstaltungen besuchen