Online Content Creator (m./w./d.)

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter https://www.berufeerleben.at/berufe/2970

Berufsbeschreibung

Die Bezeichnung Online Content Creator (m./w./d.) ist ein Überbegriff für zahlreiche Berufe/Tätigkeiten, die in sozialen Medien Inhalte als Texte, Bilder oder Videos produzieren und ihren Followern (m./w./d.) zur Verfügung stellen. Sie sind dabei manchmal auf einen bestimmten Social Media Kanal spezialisiert, z. B. als Youtuber (m./w./d.), bedienen aber meist unterschiedliche Kanäle mit unterschiedlichen Informationsformaten (Bilder, Texte, Videos), um ein möglichst breites Publikum zu erreichen.

Online Content Creator (m./w./d.) konzipieren und planen ihre Social Media Beiträge meist länger im voraus und teilen ein, wann sie welche Posts online stellen. Sie recherchieren Informationen, produzieren Texte, Videos und Fotos, in der für das jeweiligen Medium geeigneten Länge und im passenden Stil, posten Beiträge und reagieren auf Kommentare. Wichtig ist es aber auch, spontan auf aktuelle Ereignisse zu reagieren und in den eigenen Beiträgen Bezug zu nehmen.

Online Content Creator (m./w./d.) sind häufig auf bestimmte Themen spezialisiert, wie z. B. Beauty, Sport, Reisen, mitunter kommentieren sie durch ihre Beitrage aber auch generell das allgemeine, politische und gesellschaftliche Tagesgeschehen. Oft vertreten sie auch bestimmte Marken und Produkte, müssen das in ihren Beiträgen aber klar als bezahlte Werbung erkennbar machen.

Online Content Creator (m./w./d.) arbeiten häufig selbstständig, aber auch angestellt in Social Media- und Marketingabteilungen größerer Unternehmen und Institutionen. Sie arbeiten im Team z. B. mit Marketingfachleuten, Content Manager*innen, Fotograf*innen und haben Kontakt zu Mitarbeiter*innen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen.

Anforderungen