

Medienfachmann / Medienfachfrau - Mediendesign

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/405>

Berufsbeschreibung

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann*frau - Mediendesign ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

Medienfachleute im Bereich Mediendesign gestalten Produkte im Printbereich, z. B. Zeitschriften, Broschüren, Plakate sowie im Multimedia Bereich. Sie gestalten das Design für Internet-Seiten, CD-Roms und DVDs. Sie stellen unter Anwendung spezieller Computerprogramme Schrift- und Bildelemente zu einem Layout zusammen und animieren Bewegungssequenzen. Anschließend besprechen sie die Entwürfe mit den Kund*innen und bereiten die Vorlagen für den Druck bzw. die Endproduktion vor. Medienfachleute im Bereich Mediendesign arbeiten gemeinsam im Team mit Berufskolleg*innen aus dem Medienbereich, z. B. mit Multimedia-Programmierer*innen, Multimedia-Konzeptionist*innen oder Online-Redakteur*innen.

Für Ausbildungen im Bereich Medienfachmann*frau siehe die neuen Lehrberufsschwerpunkte:

- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien \(Audio, Video und Animation\) \(Lehrberuf\)](#)
- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Webdevelopment und audiovisuelle Medien \(Audio, Video und Animation\) \(Lehrberuf\)](#)
- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Online-Marketing \(Lehrberuf\)](#)
- [Medienfachmann / Medienfachfrau - Agenturdienstleistungen \(Lehrberuf\)](#)

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Unempfindlichkeit gegenüber künstlicher Beleuchtung

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- gestalterische Fähigkeit
- gute Deutschkenntnisse
- kaufmännisches Verständnis
- räumliches Vorstellungsvermögen
- technisches Verständnis

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

Tätigkeiten und Aufgaben

- Kund*innen beraten
- Entwürfe für Printprodukte und Multimedia-Produkte erstellen
- analoge Daten einscannen
- Text- und Bildvorlagen mit Computerprogrammen bearbeiten
- Layouts gestalten, Mediendesigns erstellen
- bewegte Bildsequenzen (Video, Computeranimation) filmen oder programmieren
- Daten für Endvorlagen zusammenstellen
- Scanner, Digital- und Laserdrucker, Druckmaschinen einstellen und bedienen
- mit Kund*innen absprechen, Feedback einholen, Gestaltungsvorschläge präsentieren
- Qualität beurteilen, Korrekturen anbringen, Daten für Endfertigung sichern