



## Abfallberater\*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/423>

### Berufsbeschreibung

Abfallberater\*innen beraten Haushalte und Betriebe in allen Fragen der Abfallsammlung und -entsorgung. Sie klären über Möglichkeiten einer umweltschonenden Haushalts- bzw. Betriebsführung auf - angefangen beim Einkauf (Vermeiden von Einweg- und Mehrfachverpackungen) bis zur fachgerechten Mülltrennung. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt dabei auf individueller Beratung und auf einem gemeinsamen Erarbeiten von Lösungen z. B. für Mülltrennung, Kompostierung und dergleichen mehr.

### Anforderungen

#### Fachkompetenz:

- chemisches Verständnis
- Datensicherheit und Datenschutz
- gute rhetorische Fähigkeit
- Präsentationsfähigkeit
- technisches Verständnis
- wirtschaftliches Verständnis

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Motivationsfähigkeit

#### Selbstkompetenz:

- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative

- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Rechtsbewusstsein
- Sicherheitsbewusstsein
- Umweltbewusstsein
- Zielstrebigkeit

#### Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

#### Methodenkompetenz:

- komplexes / vernetztes Denken
- Planungsfähigkeit
- Problemlösungsfähigkeit

### Tätigkeiten und Aufgaben

- Kund\*innen in allen Fragen der Abfallentsorgung und des Umweltschutzes beraten und informieren
- Umweltgefährdungen durch unsachgemäße Abfallentsorgung erkennen und beurteilen
- Konzepte zur Abfallvermeidung, zum Umweltschutz und Recycling für Haushalte und Betriebe erstellen
- Informationsveranstaltungen, Workshops und Schulungen in Betrieben durchführen
- Vorschriften und Gesetze im Bereich der Abfallwirtschaft, des Umweltschutzes und der Recyclingtechnik erklären
- Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten für die Kund\*innen und Auftraggeber\*innen (Unternehmen, Institutionen, Organisationen) entwickeln
- Marketingkonzepte erstellen, Infobroschüren und Werbematerialien zusammenstellen und verteilen
- PR und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. an Schulen): Vorträge halten, Seminare und Tagungen zum Thema Umweltschutz veranstalten
- umwelttechnische Unterlagen, Informationsmaterialien, Prospekte, Handbücher, Fachlexika usw. führen