



Bekleidungstechniker*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/483>

Berufsbeschreibung

Bekleidungstechniker*innen arbeiten als Spezialist*innen der Bekleidungsgestaltung im kreativen, fertigungstechnischen und organisatorischen Bereich der Bekleidungsindustrie. Sie sind je nach Ausbildung und Berufserfahrung in den Bereichen Entwurf und Gestaltung, Fertigung und Produktmanagement tätig. Bekleidungstechniker*innen üben ihre Tätigkeit in Büroräumen an Computerarbeitsplätzen aus. Sie arbeiten mit Textiltechniker*innen und Mitarbeiter*innen der Unternehmensführung und des mittleren Managements der genannten Bereiche zusammen. Je nach Aufgabenbereich haben sie Kontakt mit Kund*innen und Lieferant*innen.

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- Auge-Hand-Koordination
- gutes Sehvermögen

Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- gestalterische Fähigkeit
- handwerkliche Geschicklichkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- technisches Verständnis

Sozialkompetenz:

- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kund*innenorientierung

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Modebewusstsein

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

Methodenkompetenz:

- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

Tätigkeiten und Aufgaben

Bereich Entwurf und Gestaltung:

- Modelle und Kollektionen planen, entwerfen und gestalten
- Musterschnitte konstruieren, Musterschnitte und Modelle bis zur Produktionsreife entwickeln
- Musterabteilung organisieren, leiten und überwachen
- Materialien auswählen und deren Qualität hinsichtlich Haltbarkeit, Pflege- und Verarbeitungseigenschaften überprüfen

Bereich Fertigung:

- Arbeits- bzw. Fertigungsgruppen leiten und überwachen

- Arbeitsabläufe und -prozesse planen, organisieren und optimieren
- bei der Auswahl der Betriebsmittel mitarbeiten
- Mitarbeiter*innen einschulen

Bereich Produktmanagement:

- Markt- und Beschaffungsmarktanalysen durchführen und auswerten, Zielgruppen bestimmen
- Marketingaktivitäten durchführen, Kund*innen betreuen
- bei der Produktentwicklung und -optimierung mitwirken
- bei Qualitätsplanung, -sicherung und -kontrolle mitwirken