

Pharmareferent*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/969>

Berufsbeschreibung

Pharmareferent*innen beraten Ärzt*innen, Zahnärzt*innen, Tierärzt*innen und Apotheker*innen zu pharmazeutischen Produkten sowie deren Anwendung, Wirkungsweisen und etwaigen Unverträglichkeiten. Sie arbeiten im Außendienst für pharmazeutische Herstellungsbetriebe. Dabei besuchen sie vor allem die Ärzt*innen, zum Teil auch Apotheker*innen vor Ort in den Praxen, Krankenhäusern und (Krankenhaus-)Apotheken. Aus Musterkoffern präsentieren sie ihr Sortiment und besprechen mit den Ärzt*innen die Anwendung, Wirkung und Nebenwirkungen. Dabei achten sie besonders darauf, nur die Angaben weiterzugeben, die ausdrücklich in den Fachinformationen zum Medikament enthalten sind. Pharmareferent*innen sind viel unterwegs und haben engen Kontakt zu Ärzt*innen und medizinischem Fachpersonal.

Anforderungen

Körperliche Anforderungen:

- gute Stimme
- Fachkompetenz:
 - Anwendung und Bedienung digitaler Tools
 - chemisches Verständnis
 - Datensicherheit und Datenschutz
 - didaktische Fähigkeiten
 - gute Beobachtungsgabe
 - gute Deutschkenntnisse
 - gute rhetorische Fähigkeit
 - kaufmännisches Verständnis
 - medizinisches Verständnis
 - Präsentationsfähigkeit
 - Repräsentationsvermögen

Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude

- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit

Selbstkompetenz:

- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Freundlichkeit
- Rechtsbewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Verschwiegenheit / Diskretion

Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)

Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

Tätigkeiten und Aufgaben

- Kontakte mit Kund*innen herstellen und pflegen
- Termine vereinbaren und koordinieren, Besuchsrouten planen
- Musterkoffer, Proben und Exemplare von Medikamenten, Arzneimittel präsentieren und erläutern
- Anwendungsbereiche, Wirksamkeit, Nebenwirkungen und Risiken der Medikamente und Arzneimittel erklären
- Arzneimittelmuster zur Verfügung stellen
- Werbematerialien, Prospekte, Infobroschüren verteilen
- Kund*innendatenbanken führen
- Fortbildungsveranstaltungen für Kund*innen organisieren und durchführen
- laufend selbst weiterbilden