

## Publizist\*in

Weitere Informationen und Ausbildungsbetriebe unter <https://www.berufeerleben.at/berufe/996>

### Berufsbeschreibung

Publizist\*innen beschäftigen sich in Theorie und Praxis mit der Produktion, Verbreitung und Wirksamkeit von Kommunikationsmedien. Dazu zählen z. B. Film und Fernsehen, Rundfunk, Werbung und Presse. Sie erforschen den gesellschaftlichen und kulturellen Umgang mit Informationen (Bilder, Texte) und die Auswirkungen des Medienkonsums (etwa Fernsehen). Als Journalist\*innen verfassen sie Artikel, Berichte und Kommentare. Bei größeren Unternehmen und Institutionen sind Publizist\*innen auch im Marketing und PR-Bereich beschäftigt, wo sie Werbe- und Presstexte verfassen. Sie arbeiten mit Berufskolleg\*innen, mit [Journalist\\*innen](#), [Redakteur\\*innen](#) und weiteren Fach- und Hilfskräften zusammen.

### Anforderungen

#### Fachkompetenz:

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Deutschkenntnisse
- gute rhetorische Fähigkeit

#### Sozialkompetenz:

- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungsfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Durchsetzungsvermögen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude

#### Selbstkompetenz:

- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Zielstrebigkeit

#### Weitere Anforderungen:

- gepflegtes Erscheinungsbild

#### Methodenkompetenz:

- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

### Tätigkeiten und Aufgaben

- Forschungsprojekte durchführen, Studien erstellen, Medien- und Kommunikationsprozesse analysieren
- Auswirkung von Medien wie Film und Fernsehen auf die Medienkonsument\*innen, insbesondere auf Kinder und Jugendliche, analysieren
- journalistische Arbeiten durchführen, Fachbeiträge, Artikel für Zeitschriften etc. erstellen
- Fachtagungen, Kongresse und Symposien besuchen, Vorträge halten, Fachliteratur besorgen und lesen
- Lehrtätigkeiten an Universitäten und Fachhochschulen ausüben
- Lehrtätigkeiten im Rahmen der Erwachsenenbildung ausüben, z. B. Rhetorik-Kurse abhalten
- im Werbe-, Marketing- und PR-Bereich Texte und Artikel verfassen, oder beratende Tätigkeiten ausüben
- im Bereich Neue Medien und Informationstechnik arbeiten, z. B. bei der Gestaltung von Computerspielen, elektronischen Lexika, Sprachlernprogrammen mitwirken